

# 3 WSKAZÓWKI JAK ZAROBIĆ na YouTube



## TUTAJ DOWIESZ SIĘ:

- Jak zarobić konkretne pieniądze prowadząc kanał na YouTube?
- Co to jest Evergreen content?
- Jak wybrać nisze dla Twojego kanału?
- Jakie filmy na YouTube najlepiej tworzyć?

**1. Stosuj Evergreen content** - To wiecznie żywa i ponadczasowa treść, która wygeneruje ruch na Twoim kanale przez lata. Twórz filmy, które zawierają ponadczasowe informacje, porady czy wskazówki. Taki content będzie przydatny dla użytkowników mimo upływu czasu.

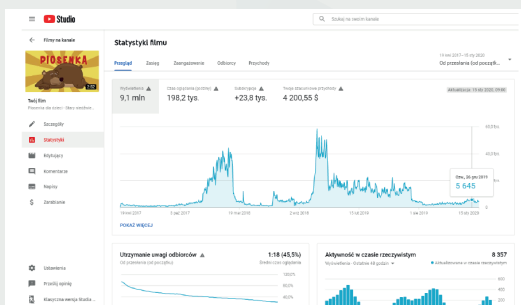
Za przykład Evergreen content może tutaj posłużyć kanał Wheel with it. Szymon, założyciel kanału, przedstawia między innymi historie marek różnych samochodów. Możecie obejrzeć serię odcinków na temat pasjonatów motoryzacji oraz ich niezwykłych samochodów. Trzeba przyznać, że ludzie zawsze interesowała, interesuje i będzie interesować motoryzacja. Każdy z nas zna chociaż jednego pasjonata lub pasjonatkę czterech kółek.

Podstawowym odróżnieniem Evergreen content od treści o charakterze tymczasowym jest zdolność przyciągania wejść na stronę. Filmy przedstawiające aktualną ofertę lub nagrywane pod wpływem trendów przyniosą Ci duży ruch jedynie w krótkim okresie po publikacji.

W przeciwieństwie od tego, Evergreen content jest w stanie przez bardzo długi czas zaspokoić potrzeby użytkowników.

### PRZYKŁAD

Dobrym przykładem Evergreen content jest piosenka dla dzieci pod tytułem „Stary niedźwiedź mocno śpi” z mojego kanału LULANKO, która od kwietnia 2017 roku pomimo wzlotów i spadków nieprzerwanie dla mnie zarabia. Do dzisiaj generuje mi ponad 5000 wizyt i ponad 30 zł przychodu dziennie. Film nie zawsze jest na wyżynach swoich możliwości, ale nigdy nie spada do zera. Przynosi zysk i to jest w Evergreen content najpiękniejsze.



### O MNIE

Cześć, nazywam się **Paweł Wojciechowski**. Jestem przedsiębiorcą z 10-letnim doświadczeniem. Działam w 4 obszarach: ecommerce, YouTube, giełda oraz nieruchomości. O moich sukcesach biznesowych pisał m.in. Forbes, Innpoland, PulsBiznesu, Mambiznes, Bankier czy Money.pl. Współpracowałem z takimi markami jak Lamborghini, Versace czy PayPal. Moje flagowe biznesy to Noble Lashes oraz Lulanko. Biznes jest dla mnie nie tyle sposobem na życie, co pasją.



“ Evergreen content to sposób,  
aby na swojej treści zarabiać  
dzień w dzień, nawet po latach  
od publikacji filmu ”

#### PRZYKŁADY TREŚCI SZYBKO DEZAKTUALIZUJĄCYCH SIĘ:

- Artykuły newsowe
- Reportaże i felietony odnoszące się do obecnej sytuacji
- Trendy w modzie, przemyśle, technologii itp.
- Opisy dezaktualizujących się produktów
- Statystyki

#### PRZYKŁADY NIEŚMIERTELNYCH TREŚCI TO:

- Poradniki
- Recenzje produktów o długiej żywotności
- Listy i wskazówki, np. 5 sposobów na...
- Porównania i rankingi
- Case study
- Historia, np. omówienie postaci i wydarzeń historycznych

## 2. Załóż kanał w niszy -

Prawdopodobnie wydaje Ci się, iż najlepiej założyć kanał, który zainteresuje szerokie grono odbiorców. Dzięki temu wyświetlenia filmu po kilku dniach posybią do tysięcy, potem milionów. Niestety możesz się rozczarować. Pamiętaj, YouTube jest ogromny! Zawiera mnóstwo kanałów, tworzą go miliony twórców, a oglądają ludzie z całego świata. Zastanawiasz się więc jak wyróżnić się na tle innych twórców? POSTAW NA NISZĘ. Pomyśl o założeniu kanału i dodawaniu contentu dla mniejszego grona odbiorców. Może przynieść Ci to większe zainteresowanie, niż jesteś w stanie sobie wyobrazić :)

Spora część twórców odniosła duży sukces tworząc niszowe filmy dla niszowych odbiorców. Świetnym przykładem może być kanał Baniak Baniaka. Jego twórca w swoich filmach prowadzi sesję RPG (z ang. role-playing game, znane w Polsce jako „gry wyobraźni”) ze znanymi osobami. Wybrał niszowych odbiorców, ale co widać po wyświetleniach – to mu się opłaciło.

“ Materiał niszowy ma mniejsze  
zasięgi, jednak jest wart więcej  
dla reklamodawców, a przez to jest  
lepiej płatny również dla Ciebie. ”

Strategia niszowa pomoże Ci uzyskać większą liczbę widzów z mniejszej widowni. Niszowe kanały są poszukiwane przez reklamodawców, którzy są w stanie zapłacić dużo więcej za reklamę, aby dotrzeć do konkretnej grupy docelowej, na której najbardziej im zależy.

#### PRZYKŁAD

Sam jestem właścicielem niszowego biznesu. Firmy, która specjalizuje się sprzedażą profesjonalnych produktów do przedłużania rzęs. Prowadzimy szkolenia na terenie całej Polski oraz w Europie. Moją grupą docelową są kosmetyczki, a dokładniej stylistki rzęs. Czy zapłaciłbym duże pieniądze za reklamę moich produktów lub szkoleń na kanale o podróżach, kuchni, czy kursie tańca? Nie miałoby to większego sensu. Natomiast gdybym mógł reklamować się na kanale skierowanym stricte do kosmetyczek, a jeszcze lepiej do stylistek rzęs, to byłbym w stanie zapłacić konkretne pieniądze za taką reklamę. Dlaczego? To proste - tam jest mój klient, moja grupa docelowa.

Podsumowując, jeżeli zastanawiasz się nad założeniem dwutysięcznego kanału gamingowego, kosmetycznego, podróżniczego, czy modowego – zatrzymaj się na moment. Kanałów o takiej tematyce jest po prostu mnóstwo. Wybicie się wśród tak gigantycznej konkurencji będzie naprawdę bardzo trudne. Dlatego pomyśl niesztampowo, wyjdź poza ramy, a sukces będzie bliżej Ciebie!

### 3. Twórz długie filmy -

Zastanawiasz się czy warto tworzyć dłuższe filmy? **Nasza odpowiedź brzmi TAK!** Długie filmy przede wszystkim wygenerują dla Ciebie długi czas oglądania. Dzięki temu YouTube zauważy, że przyciągasz uwagę widza na długo. Dlatego będzie Cię wyżej pozycjonował, a w konsekwencji zdobędziesz większą popularność.

„ Dłuższy film przyciąga uwagę widza na dłużej, dzięki czemu świetnie podbija się Twój czas oglądania i YouTube wyżej Cię pozycjonuje. Poza tym w dłuższym filmie możesz zamieścić więcej reklam. „

Doskonałym przykładem kanału, który dodaje długie treści, jest mój kanał z muzyką relaksacyjną.

**Golden Sunset Relaxing Meditation Music** 

Tworzymy muzykę od 1 do 3 godzin. Dlaczego? Powód jest prosty, ludzie często puszcza ją sobie naszą muzykę podczas snu, pracy czy dłuższych sesji medytacji.

Dlatego bardzo ważne jest poznanie Twoich odbiorców. Musisz wczuć się w ich potrzeby i względem tego dopasować długość filmu. Pamiętaj, im dłuższy film tym więcej reklam możesz w nim zamieścić, a co za tym idzie wygenerujesz większy zysk.

Długie filmiki dają Ci możliwość ustawiania reklam nie tylko na początku i na końcu filmu ale także w środku. Dzięki temu otrzymasz większe przychody, a przecież o to właśnie chodzi :)

Długość filmu zawsze dopasuj pod swój content. Jeżeli np. recenzujesz kosmetyk, książkę itp. to 20-30 minutowy filmik będzie już długi. Jeżeli tworzysz kanał z muzyką relaksacyjną to warto, aby filmy trwały co najmniej godzinę. Pomyśl sam, ktoś włączy muzykę relaksacyjną na 10-15 minut? Raczej nie. Dodając tak krótki film z muzyką relaksacyjną, do snu, do medytacji sam podkładasz sobie kłode pod nogi. Prawdopodobnie po zakończeniu widz włączy inny, dłuższy film.

YouTube chce zmaksymalizować czas jaki użytkownicy na nim spędzają. Jeśli widzi, że Twoje filmy przykuwają uwagę odbiorcy na dłużej, wyżej Cię pozycjonuje. A im wyżej Cię pozycjonuje tym bardziej jesteś popularny i tym większy zysk generujesz.